





PR – MEHR ALS NUR PRESSEMITTEILUNGEN

Kostenfreies Seminar zum Thema Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen

„Tue Gutes und rede darüber!“, so oder so ähnlich wird in manchem Ratgeber gute Öffentlichkeitsarbeit definiert. Doch Öffentlichkeitsarbeit – oder Public Relations, kurz „PR“ – ist und kann weit mehr.

Eine gute Öffentlichkeitsarbeit gehört heutzutage zu einer professionellen und effektiven Unternehmenskommunikation. Und dabei geht es meist nicht um schöne Worte, sondern auch um ganz handfeste Ziele, wie beispielsweise die Gewinnung neuer Kunden durch ein positives Unternehmensimage. Doch auch Organisationen und Vereine können sich Public Relations zu Nutze machen, um ihre Arbeit in der Öffentlichkeit bekannt zu machen.

Oftmals wird Öffentlichkeitsarbeit nicht richtig verstanden und mit der klassischen Werbung gleichgesetzt oder verwechselt. Andere wiederum reduzieren PR auf das Versenden von Pressemitteilungen.

Das cirka zweistündige Seminar der TLC Academy will hier Aufklärungsarbeit leisten und die vielfältigen Möglichkeiten der PR aufzeigen:

- Was ist PR und was kann sie bewirken?
- Was ist überhaupt die „Öffentlichkeit“ und wie arbeite ich mit ihr?

- Welche Formen der Öffentlichkeitsarbeit gibt es?
- Welche aktuellen Trends gibt es in der Öffentlichkeitsarbeit?

Gerade auch kleine und mittelständische Unternehmen können sich die vielfältigen Möglichkeiten der PR zu Nutze machen. Unser kostenfreies Seminar gibt Ihnen einen ersten Einblick in dieses Thema.

Teilnehmer

Der Inhalt des Seminars richtet sich vor allem an Mitarbeiter/innen aus dem Marketing sowie Geschäftsführer/innen. Die Teilnehmerzahl ist auf maximal 12 Personen beschränkt.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich so schnell wie möglich per Email unter **academy@tlc-communications.de** an.

Mittwoch, 25. November 2009

14.00 bis 17.00 Uhr inklusive eines abschließenden Snacks

Veranstaltungsort

tlc communications GmbH & Co. KG
Außer der Schleifmühle 84
28203 Bremen

Eine Veranstaltung der TLC ACADEMY

Kostenfreie Seminare im Bereich Marketing, Kommunikation, Werbung und PR. Informationen zum Veranstalter finden Sie unter

WWW.TLC-COMMUNICATIONS.DE